



Sommersemester 2026

Experimenting Economics (Bachelor Seminar)

Inhalt

Ziel der Veranstaltung ist es, dass Sie erste eigene Erfahrungen in der Erzeugung und Analyse von Daten gewinnen. In Kleingruppen führen Sie jeweils ein Experiment durch und analysieren damit relevante ökonomische Fragestellungen. Bei den Experimenten kann es sich um Feld-, Labor-, Hörsaal- oder Umfrageexperimente handeln. In der Gruppe kommen Sie durch Brainstorming und von uns unterstützt zu Ideen, die Sie im Rahmen von Experimenten testen können. Nachfolgend werden Sie mit unserer Unterstützung ein eigenes experimentelles Design entwickeln und umsetzen. Zur Analyse der Daten wählen Sie geeignete empirische Methoden aus und wenden diese an. Nach Auswertung der erhobenen Daten fertigen Sie eine individuelle Seminararbeit an.

Voraussetzungen:

Interesse an ökonomischen Fragestellungen, Grundkenntnisse in Statistik vorteilhaft.

Die Teilnahme an der Kick-Off Veranstaltung ist verpflichtend.

Prüfungsleistungen:

Präsentation und Diskussionsbeiträge in der Gesamtgruppe, individuelle Seminararbeit.

Dozent

Max Marczinek M.Phil. max.marczinek@uni-hohenheim.de

Termine

Wir treffen uns mittwochs von **10:15-11:45 Uhr, Seminarraum S04**. Ein Teil der Mittwoch-Termine sind verpflichtend, andere dienen dem freiwilligen informellen Austausch. Informationen dazu, welche Termine verpflichtend sind und welche nicht, folgen.

Kick-Off Veranstaltung: Mittwoch, 15. April 2026, 10:15 Uhr, Seminarraum S 04

Weitere Informationen

Aktuelle Informationen zu dieser Veranstaltung finden Sie im Ilias-Kurs der Veranstaltung:

<https://ilias.uni-hohenheim.de/goto.php/crs/1787324>